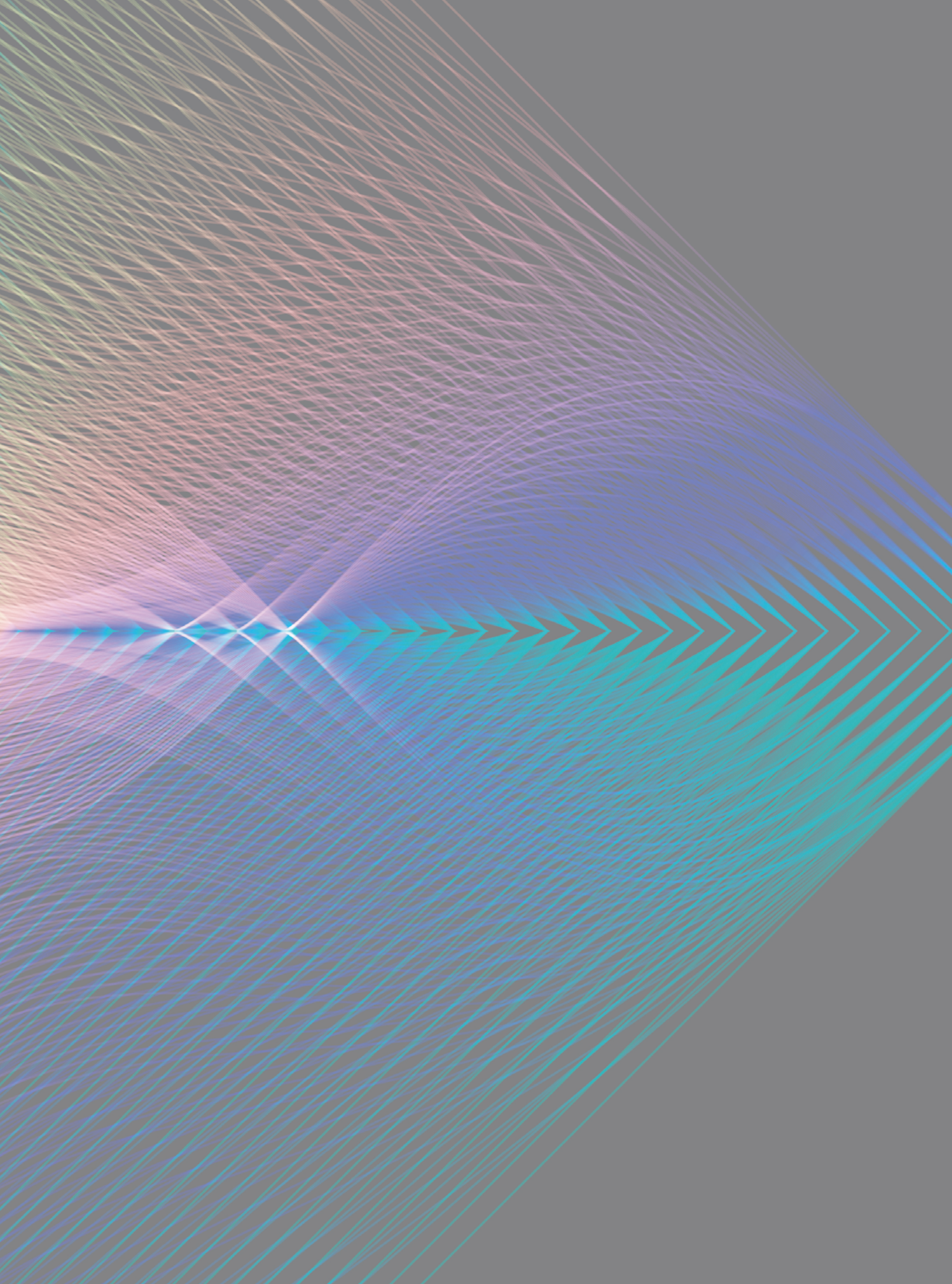


# SUSTAINABLE MANAGEMENT OVERVIEW

- 20 지속가능경영체계
- 24 SDI Impact Valuation Management
- 26 중요성 평가





# 지속가능경영 체계

## 지속가능경영 추진 방향

삼성SDI는 경영활동을 추진함에 있어 경제·사회·환경적 가치를 창출하여 기업 경쟁력을 높이고 지속적인 성장을 이루고자 합니다. 이를 위해 다양한 이해관계자와의 소통을 기반으로 변화하는 지속가능성 이슈에 능동적으로 대응하고 있습니다. 특히 경영활동으로 인한 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경적 측면의 가치를 창출하기 위한 지속가능경영을 지속 추진하여, 이해관계자를 비롯한 지역사회, 나아가 인류 사회에 공헌할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

### 지속가능경영 핵심 주제 SUSTAINABLE DEVELOPMENT INNOVATOR

“ 경제, 사회, 환경 영역에서 리더십을 가지고  
지속가능한 발전을 통해 인류사회에 공헌 ”



고객감동을 통해 지속가능한 성장과 이익 창출을 추구합니다.

다양한 이해관계자와 상호 이익이 되며 신뢰할 수 있는 균형 있는 파트너십을 추구합니다.

제품과 서비스의 전과정에서 친환경적 방법으로 더 많은 가치를 창출하여 인류의 삶의 질 향상에 기여하고자 합니다.



## 이해관계자 참여

삼성SDI는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 고객, 협력회사, 임직원, 주주/투자자, 지역사회 등 주요 이해관계자별 소통 채널을 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 각 부문의 중요 이슈를 식별하고 있으며, 수렴한 의견을 고려하여 지속가능경영을 실행하고 있습니다. 매년 지속가능경영 활동에 대한 이해관계자의 관심사항이나 의견을 검토하여 반영하고 있으며, 중요한 이슈로 도출된 주제에 대한 지속가능경영 활동과 성과는 매년 지속가능성보고서를 통해 보고하고 있습니다.

### 이해관계자 소통 채널

고객	●	고객 방문, QBR(Quarterly Business Review) 미팅, QTR(Quarterly Technical Review)미팅, 홈페이지 운영
협력회사	●	구매포털시스템, SSP(Samsung SDI Partner's Association)개최, 협력회사 교류회 운영, CEO 및 책임임원 협력회사 방문
임직원	●	노사협의회, 열린상담센터, 경영설명회, 만족도 조사, Culture Leader 운영, SDI Talk 운영, 글로벌 SDI Pick!, 뉴스레터 발간
산업협회, 대학, 연구기관	●	한국전지산업협회 등 협회 및 학회 회원 활동, 연구개발(오픈 이노베이션), 공동 협력 프로그램 실시
지역사회, 시민단체	●	지역사회 협의체 운영, 사회공헌 활동, 자매결연
정부	●	국책과제 참여, 공동 협력 프로그램 운영, 컨퍼런스 및 간담회 개최
주주 / 투자자	●	주주총회, IR실적 컨퍼런스 콜, IR 로드쇼, IR 컨퍼런스 참석, 공시, IR 홈페이지, IR 대표전화, 수시 미팅

## 사회적 가치 실현 활동

삼성SDI는 지속가능경영 활동을 통해 인류의 미래와 환경, 사회 문제를 해결하는데 기여하고자 합니다.

국제사회의 지속가능한 발전을 위해 유엔이 제시하는 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals)를 지지하며, 삼성SDI의 지속가능경영 추진방향과 경영활동을 고려하여 관련이 높은 목표를 중심으로 이행하고 있습니다.

### 지속가능경영활동 목표

지속가능발전목표(UN SDGs)

SDGs 세부 목표

	<p><b>Quality Education</b> 모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진</p>	<p>4.4</p>	<p>2030년까지 기업 활동에 필요한 전문기술 등 적절한 기술을 가진 청소년 및 성인의 수를 실질적으로 확대한다.</p>
	<p><b>Affordable and Clean Energy</b> 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장</p>	<p>7.3</p>	<p>2030년까지 에너지 효율 증대 비율을 두 배로 늘린다.</p>
	<p><b>Decent Work and Economic Growth</b> 양질의 일자리와 경제 성장</p>	<p>8.5</p>	<p>2030년까지 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 일자리를 창출하고, 동일한 가치 노동에 대한 동일한 보수를 달성한다.</p>
	<p><b>Responsible Consumption and Production</b> 지속가능한 소비와 생산패턴 보장</p>	<p>12.5</p>	<p>2030년까지 예방, 축소, 재활용, 재사용을 통해 쓰레기 생산을 현저히 줄인다.</p>
	<p><b>Climate Action</b> 기후변화에 대한 영향 방지와 긴급조치</p>	<p>13.3</p>	<p>기후변화에 대한 교육 및 인적·제도적 역량을 향상시킨다.</p>

.....● **인류의 미래와 환경, 사회 문제를 해결**

영향 및 가치

삼성SDI 대응 전략 및 활동

양질의 교육으로 지속가능한 발전과 삶을 향상시킬 수 있습니다. 삼성SDI는 지속가능한 발전을 촉진하는데 필요한 지식과 기술을 학습할 수 있도록 지원하며, 특히 취업 및 기술 교육을 통해 적절한 기술을 가진 청소년 및 성인의 비율 증대에 기여하고 있습니다.

- 직원 교육 훈련
- 산학연계 프로그램
- Science Dream of 아이(SDI) 과학교실

삼성SDI는 전과정 평가(LCA)를 통해 모든 과정에서 에너지 절감을 위해 노력합니다. 또한 에너지 효율을 향상시킨 기술과 제품을 개발하여 지속가능한 에너지에 대한 보편적 접근을 보장하도록 기여하고자 합니다.

- 저전력 친환경 제품 개발
- 에너지 절감 감축과제 추진
- 그린에너지 도입
- LCA 수행

양질의 일자리를 통해 빈곤을 퇴치할 수 있습니다. 삼성SDI는 국내외 사업장뿐만 아니라 공급망으로 범위를 확대하여 안정적이고 지속가능한 일자리와 건강한 근로환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

- 양질의 일자리 창출
- 공급망 내 CSR 리스크 (인권/노동, 환경, 안전보건, 윤리, 경영시스템) 점검 및 개선 활동

천연자원의 낭비는 지구 온난화를 비롯한 다양한 환경문제의 원인이 되고 있습니다. 삼성SDI는 자원의 지속가능한 사용과 관리를 통해 제품의 생산과 폐기 등 전과정에서 환경영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

- Recycling 추진
- 폐기물 배출 저감
- 수자원 사용 효율성 증대
- LCA 수행

삼성SDI는 온실가스 배출량 저감 목표에 따라 절감 활동을 추진하고 있으며, 다음 세대를 위한 환경 교육 활동 등을 추진하여 기후변화의 영향 완화와 적응, 감소에 기여하고자 합니다.

- 온실가스 절감 활동
- 푸른별 환경학교
- 학교숲 조성(드림워킹)

**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM

**DJSI World 지수 14번째 선정**

삼성SDI는 2018년 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI, Dow Jones Sustainability Indexes) World 지수에 14번째 편입되었습니다.

 **GLOBAL100**

**2019 글로벌 100 선정**

삼성SDI는 다보스포럼에서 발표하는 '글로벌 지속가능경영 100대 기업 (글로벌 100, 글로벌 100 Most Sustainable Corporations in the World)'에 2년 연속 선정되었습니다.

# SDI Impact Valuation Management

## 삼성SDI의 지속가능경영 영향 측정

삼성SDI는 미래 세대가 지속 번영할 수 있도록 경제의 성장, 사회의 안정과 통합, 환경의 보전이 조화를 이루는 지속가능한 발전을 지향합니다. 이에 따라 지속가능경영을 기업의 책임으로 생각하고 당사의 경영활동으로 창출된 경제적 가치와 더불어 사회·환경적 측면에서 발생한 긍정 및 부정적인 외부효과를 측정하여 경영활동이 사회에 미치는 실질적인 가치와 영향을 종합적으로 분석하고 있습니다. 긍정적인 영향은 확대하고 부정적 영향은 최소화하며 지속가능한 가치 창출이라는 기업의 책임을 이행함으로써 사회적 가치를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

## Impact Measurement Framework



### 통합 가치 창출 산정

삼성SDI는 지속가능경영을 실천함으로써 사회적 이슈를 해결하는데 기여하고 지속가능한 사회를 실현하고자 합니다. 이러한 장기적인 지속가능 경영 발전 목표를 달성하기 위해 연간 활동 성과를 정량적 가치로 평가하여 제시하고 있습니다. 사업에 투입된 자원으로부터 경영활동으로 인한 긍정 및 부정적 결과를 글로벌 표준과 법적 기준에 따른 수식을 인용해 실제적 영향 가치를 측정 및 환산하였으며 관련 근거를 구체적으로 제시하고 있습니다. 경영활동으로 인해 창출된 가치와 소비의 영역은 긍정적 영향 및 부정적 영향을 통합적으로 제시하여 그래프 형태로 공개하였습니다. 아직까지 사회적 합의 및 기술적 제한으로 환산되지 못하고 있는 세부 영역에 대해서는 객관적인 수치로 공개하기 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

#### 자원 요소별 가치 창출

#### 지표 소개 및 산정 방식

재무적 측면	당기순이익		701,166	
환경적 측면	온실가스 배출 영향		28,239	온실가스 배출에 따른 사회적 비용 (온실가스배출량 × 온실가스 배출거래권 가격)
	대기오염 물질 배출 영향		715	대기오염물질 배출에 따른 사회적 비용 (대기오염물질 배출량 × 질병발생 비용)
	자원 사용 및 폐기물 배출 영향		4,286	폐기물 배출에 따른 사회적 비용 (지정폐기물 배출량 × 폐기물 처리비용)
	물사용 및 배출 영향		5,455	수질오염물질 배출에 따른 사회적 비용 (수질오염물질 배출량 × 산업폐수 처리비용)
사회적 측면	임직원 영향		361,942	임직원의 삶의 질 개선 효과 (급여 비용 - 최저근로소득(연기준) × 임직원 수)
	주주 및 투자자 영향		65,433	주주 및 투자자 소득 증대 효과 (주당 현금 배당액 × 유동주식 수)
	협력회사 영향		2,709	협력회사 제품 및 서비스 구매를 통한 공급망 성장 효과 (협력회사 총 구매금액 × 국내 중소기업 매출액 영업이익률)
	지역사회 영향		2,345	지역사회 개발을 위한 투자에 의한 지역가치 증대 효과 (사회공헌 투자 총액 - 단순 기부액 * 협회 및 단체 등)
			2,129	일자리 창출에 의한 직·간접경제 효과 (직접)=신규 일자리 창출 수(장애인, 보훈) × 신입사원 급여 × 12 (간접)=협력회사 채용지원 인력 × 월급여(최저임금기준) × 12
가치창출 종합	사회적 가치 창출 성과		1,097,029	

\* 기간: 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지 (단위: 백만 원)



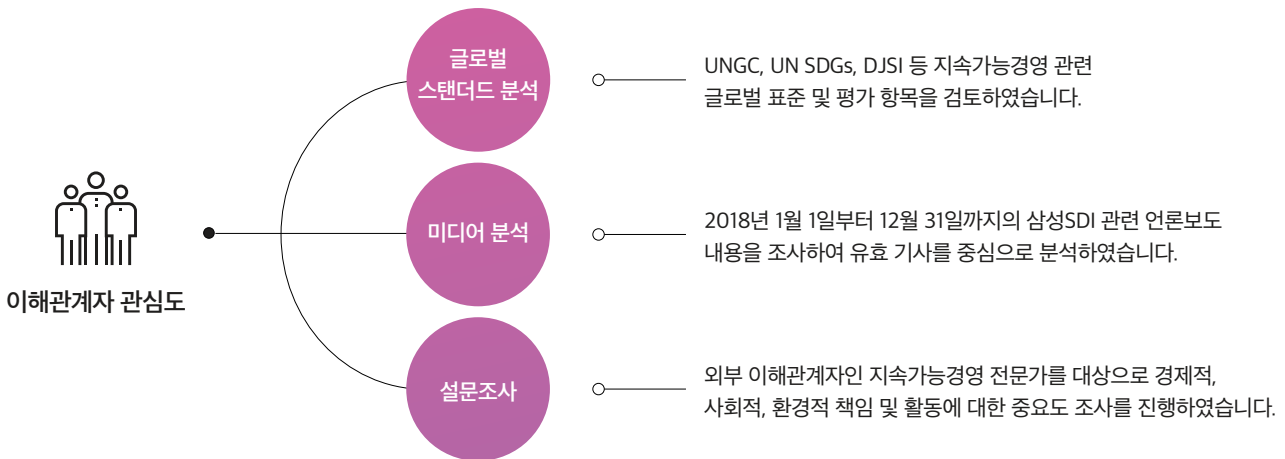
# 중요성 평가

## 개요

삼성SDI는 다양한 이해관계자의 관심과 경영활동에 미치는 영향을 반영하여 중요한 이슈로 도출된 주제를 중심으로 보고하기 위해 중요성 평가(Materiality Test)를 실시하였습니다. 기존 삼성SDI의 중요 이슈를 바탕으로 지속가능경영의 글로벌 이니셔티브 및 표준과 산업 이니셔티브, 미디어 리서치를 반영하여 46개의 이슈 풀(Issue Pool)을 구성하였습니다. 각 이슈에 대해 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 분석하였으며, 우선순위 평가를 거쳐 최종적으로 내부 검토를 통해 중요 이슈를 도출하였습니다. 2018년의 중요한 주제로 도출된 이슈는 'MATERIAL ISSUE IN 2018' 파트에 보고하고 있으며, 기타 이슈는 'FUNDAMENTAL' 파트에 보고하였습니다.

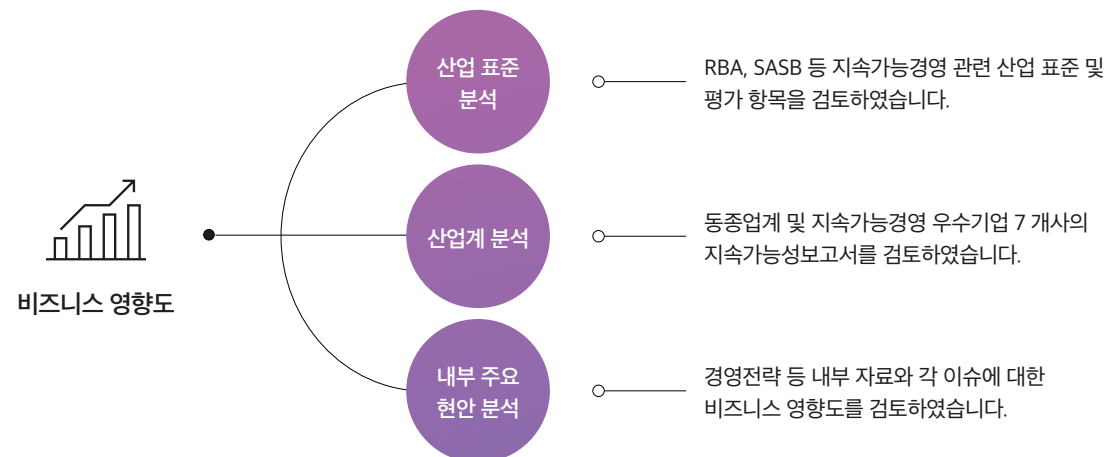
## 이해관계자 관심도

각 이슈가 조직의 경제적, 환경적, 사회적 성과 및 평판에 미치는 중요성 정도를 측정하였습니다.



## 비즈니스 영향도

각 이슈가 조직에 대한 평가와 투자 결정 등에 어떠한 영향을 미치는지 확인하였습니다.

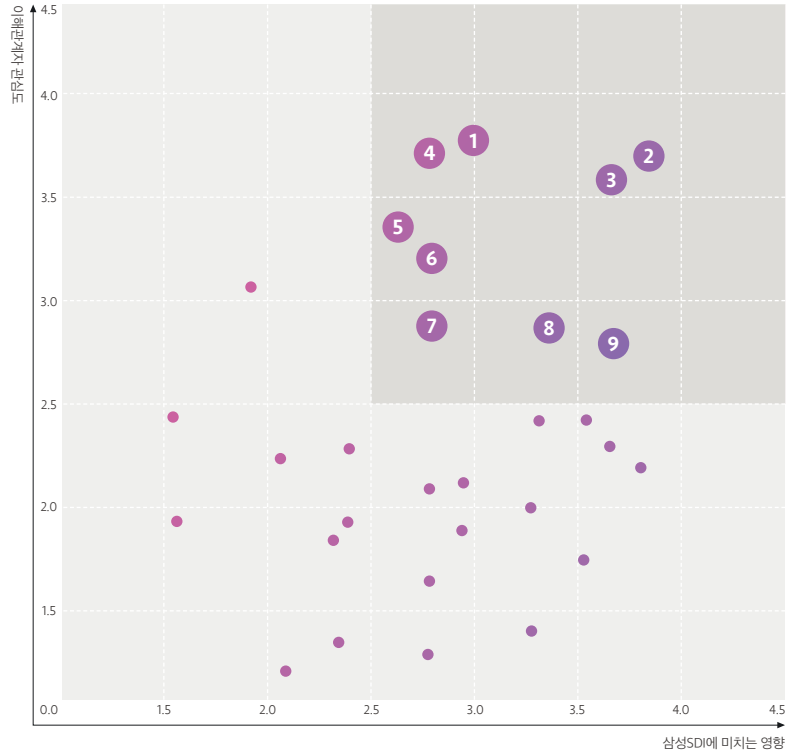


### 중요성 평가 결과

중요하게 보고되어야 할 이슈에 대한 내부 검토를 거쳐 중요 주제를 도출하였습니다. 각 주제의 경영접근방식은 해당 페이지에 보고하였습니다.

#### HIGH MATERIAL ISSUE

- 1 미래 성장동력 확보
- 2 사업장 안전문화 확산
- 3 제품 안전성 평가 및 관리 강화
- 4 글로벌 역량을 갖춘 인재 육성
- 5 일과 삶의 균형
- 6 에너지 절감 및 재생에너지 사용
- 7 안정적 경영성과 달성
- 8 책임있는 광물 소싱
- 9 공급망 CSR 지원



### 중요 주제와 추진 활동

주제	추진 전략	주요 활동	보고 경계	보고 페이지
미래 성장동력 확보	· 차별화 기술력 확보 · R&D 투자 확대	· 특허 건수 14,384건 · R&D 투자액 6,040억 원	주주, 정부	30
제품 품질 및 안전성 확보	· 품질 전문가 육성을 통한 품질 전문성 확보	· ISO 9001 심사원 자격 비율 20.2% · 품질경영 자격 비율 33.1%	고객	38
사업장 안전 문화 확산	· 안전사고에 대한 선제적 리스크 관리 · 안전교육 등 사업장 및 협력회사 대상 안전 문화 확산	· 안전 문화 확산 활동(세미나, 교육 등) 3건	임직원/고객/ 협력회사	42
기후변화 대응	· 온실가스 감축 및 에너지 관리	· 온실가스 감축량 52,887 tCO <sub>2</sub> e · 에너지 감축량 1,081 TJ	정부/지역사회	46
인재경영	· 전문 역량 강화 · 일과 삶의 균형 추진	· 국내 1인당 교육시간 123시간	임직원	50
지속가능한 공급망 관리	· 협력회사 역량 강화 지원 · 책임 있는 광물 소싱	· 금융지원(489억 원) / 인력육성 지원(1,102명)	협력회사/정부	54